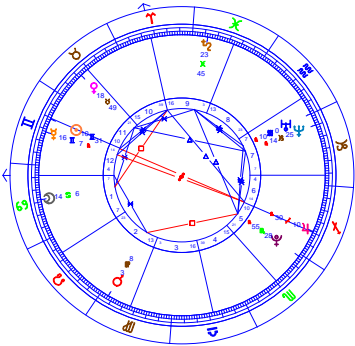


Descrição dos Serviços Básicos de Astrologia Empresarial

I. ANÁLISE DE POTENCIAL - Bases para desenvolvimento de Vantagem Competitiva

(Mapa Empresa)



Tendo como base o [Mapa Astrológico de Inauguração](#) da empresa, calculado pela data de sua inauguração, elabora-se um estudo que identifica e analisa com precisão os seguintes aspectos:

I.1 - Abordagem Geral – análise indicativa das possibilidades gerais de crescimento e sucesso da empresa, na qual serão apontadas as principais facilidades e dificuldades que causam impacto no desenvolvimento e no sucesso da empresa.

I.2 - As Cinco Forças – estudo das 5 forças que determinam a perspectiva de rentabilidade frente ao mercado onde se insere: Fornecedores, Clientes, Concorrentes, Novos Entrantes e Produtos Substitutivos. Esta análise identifica as possíveis fontes de Vantagem Competitiva.

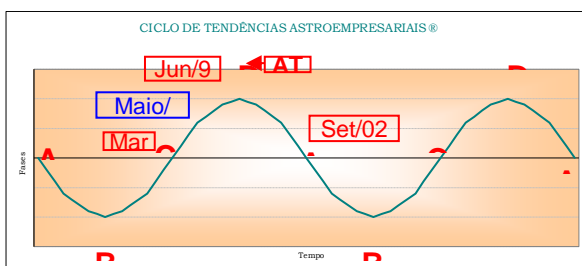
I.3 - Forças e Fraquezas – identificação das características da empresa em nível de Ambientes Interno, ou seja, suas as principais forças e fraquezas.

I.4 - Ameaças e Oportunidades – identificação das características da empresa em nível de Ambientes Externo, ou seja, as principais ameaças e oportunidades de mercado.

II - POSIÇÃO ATUAL E PERSPECTIVAS - Bases para elaboração de Estratégia e Tática

(Previsão Empresa)

Tendo como base a [Previsão Astrológica](#) da empresa, são fornecidas as seguintes informações:



II.1 - Ciclo de Tendências Astroempresariais - Identifica em que fase a empresa se encontra em seu processo de desenvolvimento estrutural, tanto internamente quanto mercadologicamente, permitindo a proposição de medidas de ajuste e adequação imediatas, no médio e longo prazo até 5 anos. [\(Visão estratégica\)](#)

II.2 - Sub-Ciclos Positivos e Negativos – São apresentadas e descritas detalhadamente as tendências astrológicas específicas para o período de um ano, separadas por condições de favorabilidade e desfavorabilidade para determinadas ações empresariais. [\(Ações táticas e operacionais\)](#)

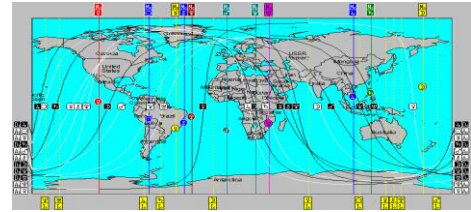
II.3 - Pontos Críticos Positivos e Negativos – São fornecidas datas específicas que são críticas do ponto de vista de iniciativas e tomada de decisões. (Ações táticas e operacionais)

III – ASTROGEOGRAFIA - Definição de localidades para melhores negócios

Uma outra perspectiva de um Mapa Astrológico é sua **projeção geográfica**, que permite o desenvolvimento dos seguintes estudos:

III.1 – Indicação e avaliação de localidades e direções geográficas para efeito de negócios

– por exemplo, melhores locais para abertura de filiais, desenvolvimento de mercados regionais, identificação de mercados potenciais para comércio exterior etc. – seja no **município, no estado, no país ou no mundo.**



III.2 – Posicionamento e exposição de produtos na loja ou na sede da empresa.

IV - ESTUDOS ESPECÍFICOS - Suporte para realização de negócios

IV.1 - Escolha de momento astrológico mais apropriado para abertura de empresas, início de atividades, lançamento e realização de campanhas publicitárias e lançamento de produtos, realização de investimentos etc.

IV.2 - Estudo de perfil para elaboração de campanhas publicitárias.

IV.3 – Estudo de viabilidade societária - por meio dos mapas astrológicos das pessoas envolvidas em uma sociedade ou parceria de negócios, avalia-se o potencial de êxito e as características inerentes a estes relacionamentos.

V - PALESTRAS e TREINAMENTOS - Melhoria de produtividade e visão conjuntural

V. 1 - Palestras para empresas ou público em geral abordando temas de Astrologia e Economia e Política (Visão Conjuntural).

V.2 - Treinamentos comportamentais tendo como base fundamentação astrológica (Melhoria de produtividade).

VI – ASTROLOGIA PARA RECURSOS HUMANOS

VI. 1 – Laudos para seleção de pessoal, desenvolvidos segundo necessidades do cliente.

VI.2 – Estudos de integração de times de trabalho, visando otimizar a produtividade através da melhoria de relacionamento.

VI.3 – Estudo de potencial gerencial, abordando tipo de liderança e adequação funcional.

VI.4 – Apoio para reorientação profissional.

Tabela de Preços - Astrologia Empresarial

Janeiro de 2021

(R\$)		Valores de Venda ao Consumidor
•	Mapa Empresa (relatório + consulta)	5.940,00
•	Mapa Empresa (só consulta)	2.970,00
•	Previsão Empresa (relatório + consulta)	5.940,00
•	Previsão Empresa (só consulta)	2.970,00
•	Astrogeografia (relatório + consulta)	5.940,00
•	Consultoria Anual – (Mapa + Previsão + Reuniões mensais)	29.700,00
•	Outros Serviços	orçamento a partir de 1.188,00
•	Consulta Pessoal	594,00

Maurício Bernis
mauricio@astrobrasil.com.br
(11) 99101-5033
www.astrobrasil.com.br
www.bernis.com.br
www.youtube.com/mauriciobernis